



INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA "AMBIENTAL COMBEIMA"

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

GUÍA GENERAL DE TRABAJO GRADO 1-01...10-02

DOCENTE(S): MARIA VICTORIA MARTINEZ LOPEZ

Asignatura: ADMINISTRACION

Estándar (s)

Conoce la orientación social de la empresa en su actividad económica y conocer el actual entorno económico consistente en la internacionalización e integración de los mercados.

Derecho Básico de Aprendizaje

1. Economía empresarial: análisis y evaluación de inversiones, contabilidad y Finanzas, control de costes y control de Gestión.

2. Conocer la forma de conducir la organización de la empresa hacia los Objetivos de su actividad económica.

3. Se conocen el enfoque social de la actividad empresarial y los requerimientos sociales para desarrollar la actividad económica.

4. Se establecen los medios de control sobre los medios económicos de la empresa y los requerimientos legales para desarrollar la actividad empresarial lícitamente

Tiempo estimado de trabajo para el estudiante (Horas): 6 HORAS

1. METODOLOGÍA:

Vamos a trabajar a través de grupos creados de WhatsApp para sugerencias y recomendaciones, dudas e inquietudes,

Trabajaremos las Guías recomendadas las paginas web

Seguimiento a través de las redes sociales correos electrónicos

2. EXPLORACIÓN:

Se recomienda a los estudiantes que elaboren videos donde de una manera creativa puedan desarrollar competencias comunicativas e informen sobre experiencias desde casa, como ha sido su trabajo desde sus hogares y como han asumido su responsabilidad con actividades escolares y de prevención con el virus, la afectación que han tenido en sus encuentros sociales con sus compañeros y docentes.

De acuerdo con sus aportes me gustaría que realizaran el video desde su punto de vista como se ha afectado el turismo a nivel mundial, nacional y en nuestra zona rural, cuales serias sus recomendaciones para ejercer un turismo responsable y que la propagación del virus no siga afectando nuestros intereses económicos.



INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA "AMBIENTAL COMBEIMA"

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

3. ESTRUCTURACIÓN:

1. de acuerdo a las guías de información Investigar los mercados actuales en economía turística y realizar un informe escrito para socializar en clase. De manera virtual a través de video conferencias
2. elabora un guion de estrategias para desarrollar en la primera muestra empresarial que se realizara en el mes de septiembre cuales serían las estrategias para el desarrollo de esta teniendo en cuenta que la economía del turismo se viene afectando con lo de la pandemia del coronavirus
3. de acuerdo a su producto o servicio turístico de exposición en un mercado donde en el momento nos exige bastante cuidado de nuestro uso personal y bienestar elabore un plan de contingencia para que este proceso tenga el éxito esperado en su planeación
4. investigue cuales son las ofertas y las demandas más significativas en el mercado turístico de la zona rural del combeima y elabore un Brouchur de ofertas atractivas para el turista

4. TRANSFERENCIA:

Videos
Brouchers
Informes escritos en Word
Planeaciones
Video conferencias

5. VALORACIÓN:

50% trabajo en casa con evidencias
50% trabajo de sustentación y presentación virtual

OBSERVACIONES:

<https://www.cultura10.org/colombiana/economia/>

CIENCIA, AMBIENTE Y DESARROLLO

BARRIO CHAPETON – VIA EL NEVADO FRENTE A CARLIMA TELÉFONOS: 261576
iet.ambientalcombeima@gmail.com IBAGUÉ – TOLIMA



INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA "AMBIENTAL COMBEIMA"

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

ECONOMIA COLOMBIANA

Considerada como una **nación emergente con un alto potencial de desarrollo**, la **economía colombiana es la cuarta más grande de Latinoamérica luego de Brasil, México y Argentina.**

Cuáles son los sectores representativos de la economía colombiana.



Básicamente, la **economía colombiana** se fundamenta en la *producción de bienes primarios para la exportación y productos para el consumo del mercado interno*, siendo la actividad con mayor tradición, **la siembra del café**, cuyo proceso se lleva a cabo en varias regiones del país, resaltando el **Eje Cafetero** constituido por los departamentos de *Caldas, Risaralda, Valle del Cauca y Tolima*.

En este sentido, la calidad del grano que posee un cuidadoso proceso de recolección y selección, es reconocida internacionalmente, además, de ser el **tercer productor mundial de café**. Adicionalmente, dentro del sector agrícola poseen una gran importancia el *cultivo de flores, plantas ornamentales tropicales, banano, arroz, plátano, algodón, yuca, frijol, maíz, caña de azúcar*, y otras labranzas más pequeñas como *cereales, verduras y una gran gama de frutas*.

En cuanto al **sector ganadero**, concentrado en **grandes haciendas y pequeñas fincas** en los departamentos *Antioquia, Córdoba, Casanare, Meta y Santander*, es uno de los más sobresalientes del Caribe, que incluye la **cría de razas autóctonas**, como *blanco orejinegro, casanareño, costeño con cuernos, romosinuano, chino santandereano y hartón del Valle*.

CIENCIA, AMBIENTE Y DESARROLLO



INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA "AMBIENTAL COMBEIMA"

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

Otras actividades de la economía colombiana.



La **economía de la cultura colombiana**, también está **soportada por el sector industrial**, que abarca el **área minera** con la extracción principalmente de *petróleo, oro, carbón, y otros minerales como plata, esmeralda, cobre, níquel y gas natural*. Destacando también la **industria textil, automotriz, química y petroquímica** y sumando otros sectores, como el de **transporte marítimo, terrestre o aéreo, y el financiero**.

Al mismo tiempo, el **comercio exterior** conforma la pata coja de la **economía colombiana**, debido a que en gran medida existe una *dificultad en la capacidad de ofrecer productos de calidad que compitan con el mercado mundial, por otra parte, algunos economistas aseguran que se exporta petróleo y talento humano*, mientras se **importan productos chinos** para el consumo local, aunado a ello, existe una **repatriación de capitales** por parte de empresas multinacionales instaladas en el país, sin embargo, las **remesas que envían los expatriados** de alguna forma **compensa esta fuga**.

A pesar de ello, actualmente, **Colombia posee tratados de libre comercio** que incluyen la **apertura de mercados para bienes y servicios** con *México, Mercosur, países del Triángulo Norte de Centroamérica, Estados Unidos, Canadá, Unión Europea y Japón*, entre muchos, los cuales se han convertido en el **puntal para consolidar la economía colombiana**.

Turismo en Colombia

CIENCIA, AMBIENTE Y DESARROLLO

BARRIO CHAPETON – VIA EL NEVADO FRENTE A CARLIMA TELÉFONOS: 261576
iet.ambientalcombeima@gmail.com IBAGUÉ – TOLIMA



INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA “AMBIENTAL COMBEIMA”

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

Colombia registró un total de 4 millones turistas en 2018, ubicándose en el puesto 68° en el mundo en términos absolutos.

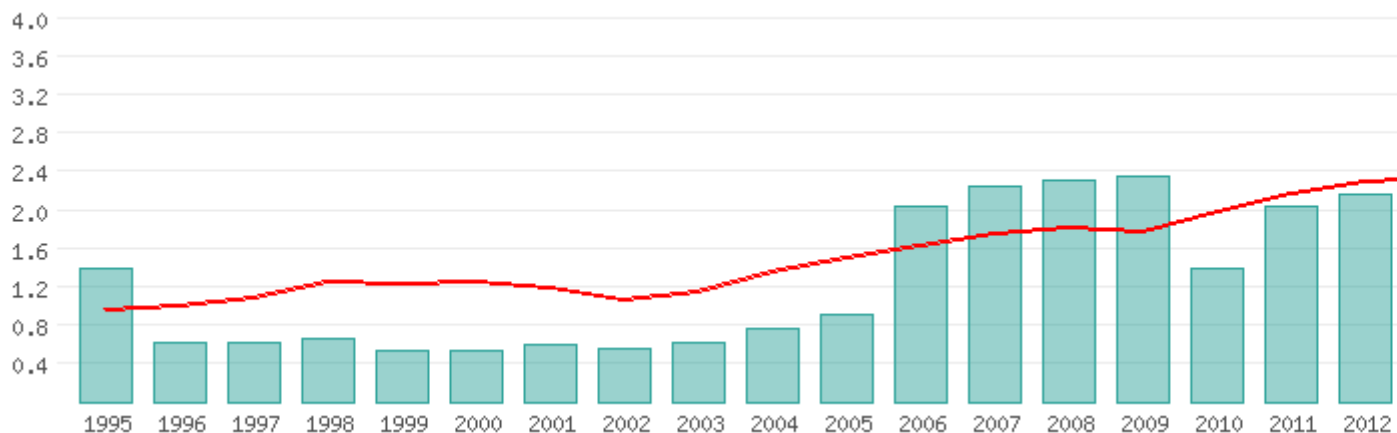
Sin incluir el tamaño de un país, tal lista de clasificación puede no ser muy significativa. Al poner los números de los turistas en relación con la población de Colombia, el resultado es una imagen mucho más comparable: Con 0.079 turistas por residente, Colombia ocupa el puesto 150 en el mundo. En Sudamérica ocupó el 10° lugar.

Colombia generó alrededor de 6.62 millardos dólares estadounidenses sólo en el sector turístico. Esto corresponde al 2.0 por ciento de su producto interno bruto.

Desarrollo del sector turístico en Colombia 1995 a 2018

La siguiente tabla muestra el número de turistas extranjeros registrados en Colombia por año. Un turista es cualquier persona que pasa por lo menos una noche en el país pero no vive allí por más de 12 meses. En la medida en que la encuesta también incluía el propósito del viaje, ya se habían filtrado los viajes de negocios y otros viajes no relacionados con el turismo. En la mayoría de los países, el número de pasajeros que pasan en el mismo día, por ejemplo, tripulantes de buques o tripulantes de aviones, tampoco se considera un objetivo turístico. Si la misma persona entra y sale varias veces al año, cada visita cuenta de nuevo.

Datos en la tabla en millones de turistas. La línea roja corresponde a la media de todos los países en Sudamérica.



Ingresos del turismo

CIENCIA, AMBIENTE Y DESARROLLO

BARRIO CHAPETON – VIA EL NEVADO FRENTE A CARLIMA TELÉFONOS: 261576
iet.ambientalcombeima@gmail.com IBAGUÉ – TOLIMA

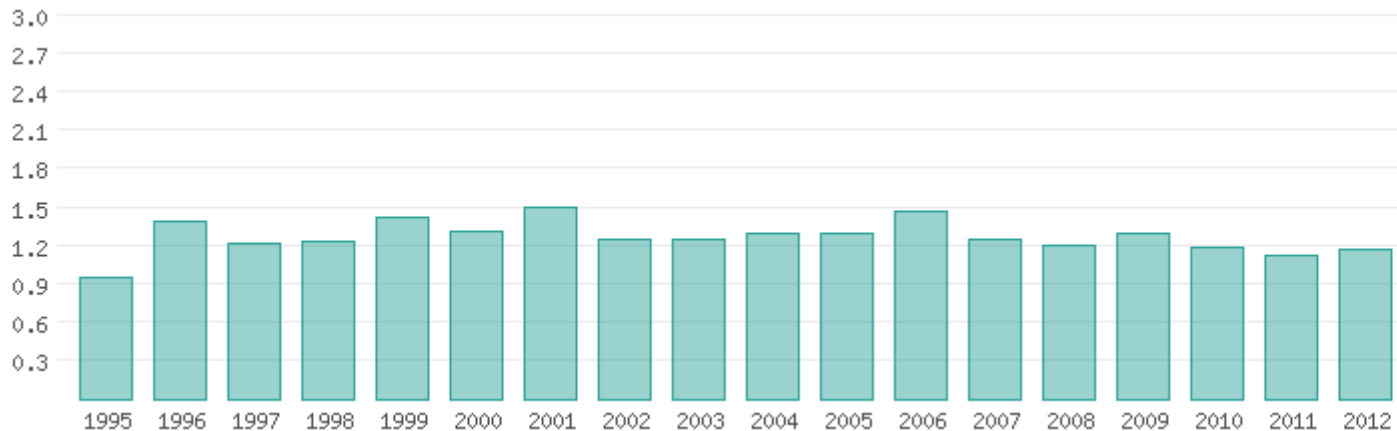


INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA “AMBIENTAL COMBEIMA”

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

En 1995, los ingresos del turismo ascendieron a 887.00 millones USD, es decir, alrededor del 0.96% del producto nacional bruto. Con cerca de 1.40 millones de turistas en ese momento, esto correspondía a unos 634 USD por persona. En 23 años, la dependencia del país del turismo ha aumentado drásticamente. En el último año de la encuesta, las ventas representan el 2.0 por ciento del producto nacional bruto. Cada visitante gasta una media de 1,695 USD en sus vacaciones en Colombia.

Ingresos anuales como porcentaje del producto nacional bruto:



Todos los datos de Colombia en detalle

Año	Numero de turistas	Ingresos	% de PNB
1995	1.40 M	887.00 M €	0.96 %
1996	631,000	1.36 MM €	1.4 %
1997	639,000	1.32 MM €	1.2 %
1998	674,000	1.22 MM €	1.2 %
1999	546,000	1.23 MM €	1.4 %
2000	557,000	1.31 MM €	1.3 %
2001	616,000	1.48 MM €	1.5 %
2002	567,000	1.24 MM €	1.3 %
2003	625,000	1.19 MM €	1.3 %
2004	791,000	1.54 MM €	1.3 %
2005	933,000	1.89 MM €	1.3 %
2006	2.05 M	2.37 MM €	1.5 %
2007	2.25 M	2.59 MM €	1.3 %

CIENCIA, AMBIENTE Y DESARROLLO



INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA “AMBIENTAL COMBEIMA”

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaria de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

2008	2.32 M	2.94 MM €	1.2 %
2009	2.36 M	3.05 MM €	1.3 %
2010	1.41 M	3.44 MM €	1.2 %
2011	2.04 M	3.80 MM €	1.1 %
2012	2.18 M	4.36 MM €	1.2 %
2013	2.29 M	4.76 MM €	1.2 %
2014	2.55 M	4.89 MM €	1.3 %
2015	2.98 M	5.24 MM €	1.8 %
2016	3.25 M	5.58 MM €	2.0 %
2017	3.63 M	5.88 MM €	1.9 %
2018	3.90 M	6.62 MM €	2.0 %

Todos los datos corresponden a los de la Organización Mundial del Turismo.

CIENCIA, AMBIENTE Y DESARROLLO

BARRIO CHAPETON – VIA EL NEVADO FRENTE A CARLIMA TELÉFONOS: 261576
iet.ambientalcombeima@gmail.com IBAGUÉ – TOLIMA