



INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA "AMBIENTAL COMBEIMA"

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

GUÍA GENERAL DE TRABAJO GRADO 10

DOCENTE(S): JOHANNA CAROLINA MOLINA TRUJILLO

Asignatura: CIENCIAS SOCIALES

Estándar (s) RELACIONES CON LA HISTORIA Y LAS CULTURAS

Identifico y analizo las diferentes formas del orden mundial en el siglo XX (Guerra fría. Globalización, enfrentamiento oriente – occidente)

Derecho Básico de Aprendizaje

(4) Interpreta el papel que cumplen los organismos internacionales como formas de alianza y organización entre los Estados y que responden a los intereses entre los países

Tiempo estimado de trabajo para el estudiante (Horas): 4 horas

Trabajo correspondiente a las fechas: Desde: 20 de Abril de 2020 a 15 de mayo de 2020.

PRESENTACION

Hola estudiantes, estamos incursionando en una nueva modalidad de estudio a la que te vas poder adaptar rápidamente ya que tienes habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas lo cual es muy positivo, y de paso vas a fortalecer tus procesos de comprensión lectora, en primera instancia vas a leer el documento titulado la globalización, recuerda aplicar la metodología aprendida en clase, numerar párrafos, subrayar las ideas principales y palabras clave, de igual manera desarrollar las actividades, tal como lo indica el documento.

El tema de la globalización se divide en dos secciones: la primera contenida en la lectura 1, las generalidades de la globalización y las instituciones económicas asociadas.

En la lectura 2 profundiza respecto a las formas de concretarse en el campo económico y la tecnología como herramienta que facilita el proceso de globalización.



EXPLORACIÓN DEL TEMA

OBSERVO , ANALIZO E INTERPRETO LAS SIGUIENTES IMAGENES



1. ¿Qué tipo de situación se muestra por medio de las ilustraciones? Política, económica o social?
2. Escribe un párrafo en el que manifiestes tu posición frente a lo visto. (7 renglones)
3. En tu casa toma varios objetos como unos tenis, una chaqueta, el celular, gorra, morral, u otros que tengas a mano, revisa en la etiqueta en que lugar del mundo fueron elaborados, registra el nombre de los países.
4. Al observar la televisión ¿cuales marcas de ropa, bebidas, accesorios se encuentran a nivel mundial?
5. ¿Consideras que las redes sociales unen al mundo? Argumenta tu respuesta.
6. Observa los comerciales de tv y establece que marcas son extranjeras.



INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA "AMBIENTAL COMBEIMA"

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

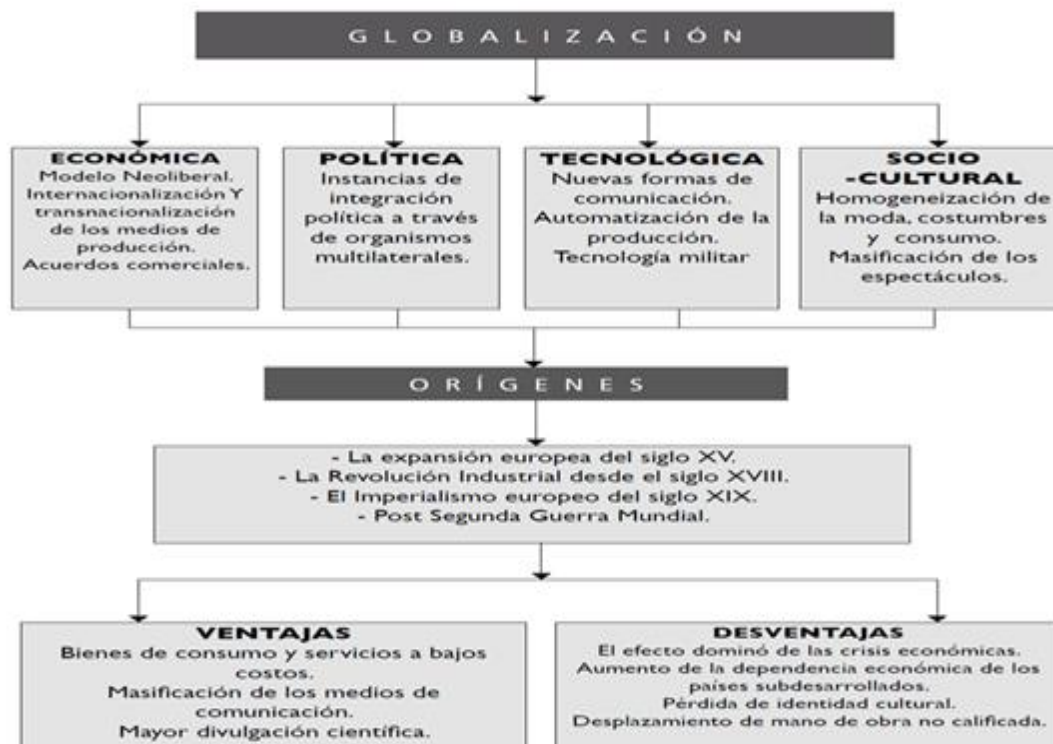


RECUERDA!!! Este tema nos muestra la tendencia homogeneizadora de las potencias en el campo económico lo cual convierte a las naciones del planeta en potenciales fábricas, consumidores y mercados, haciendo los ajustes políticos, ambientales y sociales que sean funcionales al sistema de dominación y explotación imperante. ¿En que radica el poder de las potencias para imponer su modelo económico?



EXPLICACION DEL TEMA

Recuerdas los organizadores gráficos, aquí tenemos el de la globalización



GLOSARIO:

GESTION: Conjunto de operaciones que se realizan para dirigir y administrar un negocio o una empresa

PROCESAMIENTO: Someter una cosa a un proceso de elaboración o de transformación

PRODUCTIVIDAD: Capacidad de la naturaleza o la industria para producir.

ACRECIENTA: Hacer que algo sea mayor en cantidad, tamaño, intensidad, importancia, etc

FLEXIBILIDAD: Hacer que algo sea mayor en cantidad, tamaño, intensidad, importancia, etc

MERMADO: Hacer que disminuya el volumen o la cantidad de cierta cosa.

COMPETITIVIDAD: Rivalidad o competencia intensa para conseguir un fin.





INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA "AMBIENTAL COMBEIMA"

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

LECTURA 1

El concepto de **Globalización** alude al proceso mundial de interdependencia económica y comercial que han desarrollado, en distintos niveles de intensidad y en diferentes épocas, las naciones del planeta. Este proceso ha superado lo estrictamente económico extendiéndose a las esferas social, política y cultural.

Los principales agentes de dicho fenómeno son las empresas transnacionales quienes han organizado sus factores productivos en varios países al mismo tiempo en busca de las **ventajas comparativas** de cada una de las etapas de su cadena de producción y abarcar los mercados mundiales de bienes y servicios. Lo anterior se conoce como **transnacionalización** de la economía.

Tanto la producción de bienes y servicios como la venta de los mismos buscan como objetivos la **masificación**, es decir, la llegada a la mayor cantidad de mercados y consumidores para dichos productos. La masificación se grafica en el consumo de medios de comunicación, tecnologías de la información y espectáculos deportivos y artísticos.



La Globalización puede tener su origen en la **expansión mercantilista europea del siglo XV**, en la **Revolución Industrial capitalista desde el siglo XVIII** hacia delante y su consiguiente proceso expansionista territorial del siglo XIX. Pero, independientemente del origen del proceso, es a partir de la **Segunda Guerra Mundial** donde este fenómeno inicia su recorrido hegemónico entre los países del mundo.

Características del Proceso de Globalización:

1. Es un **proceso irreversible de integración de los mercados**, pero su naturaleza económica es excluyente, porque aquellas naciones o regiones que no pueden ser competitivas a nivel global, quedan a la saga del crecimiento económico. La globalización está cimentada por los **Medios Masivos de Comunicación** (Mass Media) y su influencia sobre los aspectos socio-culturales, políticos y económicos de los involucrados, porque permiten difundir ideas a cientos de millones de personas, impone modelos y paradigmas, debilitando la identidad nacional, especialmente de las naciones subalternas al capitalismo.

2. **El mercado es el elemento primordial de la globalización.** El Estado, como unidad política donde se desarrolla el gobierno y la soberanía de los países, queda en segundo plano al ser el mercado el mecanismo que rige las relaciones entre los países y regiones. Los mercados, el capital, la producción, la gestión, la fuerza de trabajo, la información, el conocimiento y la tecnología se organizan en flujos que atraviesan las fronteras nacionales, los que facilitan el **predominio de monopolios, oligopolios y el imperio de las empresas transnacionales**, que le restan independencia económica a las naciones más desmembradas económicamente.

3. La **competencia y las estrategias económicas**, tanto de grandes como de pequeñas y medianas empresas, **tienen a definirse y a decidirse en un espacio regional, mundial o global**, todo ello deriva en que los capitales nacionales se asocian o se hacen subsidiarios del capitalismo internacional, gravitando fuertemente en la brecha económica entre las naciones y entre los habitantes de estas. La globalización empuja a las empresas y mercados a **organizarse en redes a escala planetaria**.



INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA “AMBIENTAL COMBEIMA”

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

4. La ciencia, el conocimiento, la información, la cultura, la educación, etc., tienden a escapar de los límites o controles nacionales y asumir, al igual que los mercados, una lógica de red transnacional y global, se produce una **homogeneización cultural**, con predominio de los valores generados en el mundo del desarrollo, en donde **se consolidan los postulados de la civilización occidental** y del capitalismo neoliberal.

Las instituciones de la globalización

Con la globalización de la economía mundial, ha sido necesario crear instituciones para discutir y crear acuerdos en materias económicas. De esta forma, existen una serie de organizaciones económicas que sirven como foros y agrupan casi a la totalidad de los países del planeta. Entre ellos, se pueden mencionar los siguientes:

o **Fondo Monetario Internacional (FMI)**. En una conferencia de las Naciones Unidas en 1944 realizada en New Hampshire, Estados Unidos, cuarenta y cinco países miembros acordaron establecer un marco de cooperación económica destinado a evitar que se repitieran las desastrosas consecuencias de la crisis de 1929, creando este nuevo organismo. Su principal objetivo es aconsejar a los gobiernos en materia financiera, asumiendo también la idea de fomentar la cooperación monetaria internacional, facilitar la expansión y el crecimiento equilibrado del comercio entre las naciones, fomentar la estabilidad cambiaria y reducir la pobreza. Además, poner los recursos de la institución, con las garantías adecuadas para los países miembros que tengan dificultades en la balanza de pagos.

o **Banco Mundial**. Surgió al mismo tiempo que el FMI, y también es parte de la ONU. Está encargado de ejecutar las políticas fijadas por el FMI y otorgar préstamos con bajos intereses, créditos sin intereses o donaciones a países en desarrollo. El Banco Mundial es una de las principales fuentes de asistencia para el desarrollo del mundo, apoya los esfuerzos de los gobiernos de los países en desarrollo por construir escuelas y centros de salud, suministrar agua y electricidad, luchar contra las enfermedades y proteger el medioambiente.

o **Organización Mundial de Comercio (OMC)**. Es un organismo que busca promover la liberalización del comercio, servir de foro para que se negocien acuerdos comerciales y arbitrar los problemas comerciales entre países. Nació en 1995, y desde entonces ha establecido las reglas del sistema económico. Sus ciento cincuenta y tres Estados miembros se reúnen periódicamente con el fin de favorecer sus relaciones comerciales mediante la disminución o eliminación de tasas y trabas aduaneras.



PRACTICA

TALLER 1

Recuerdas los mapas mentales, es un organizador gráfico de la información aquí te doy unas pautas y te muestro un ejemplo para que recuerdes y elabores el mapa mental del tema la globalización tomando como referencia la lectura 1

¿Cómo hacer un mapa mental?

1. El mapa debe estar formado por un mínimo de palabras. Utilice únicamente ideas clave e imágenes.
2. Inicie siempre desde el centro de la hoja, colocando la idea central (Objetivo) y remarcándolo.
3. A partir de esa idea central, genere una lluvia de ideas que estén relacionadas con el tema.

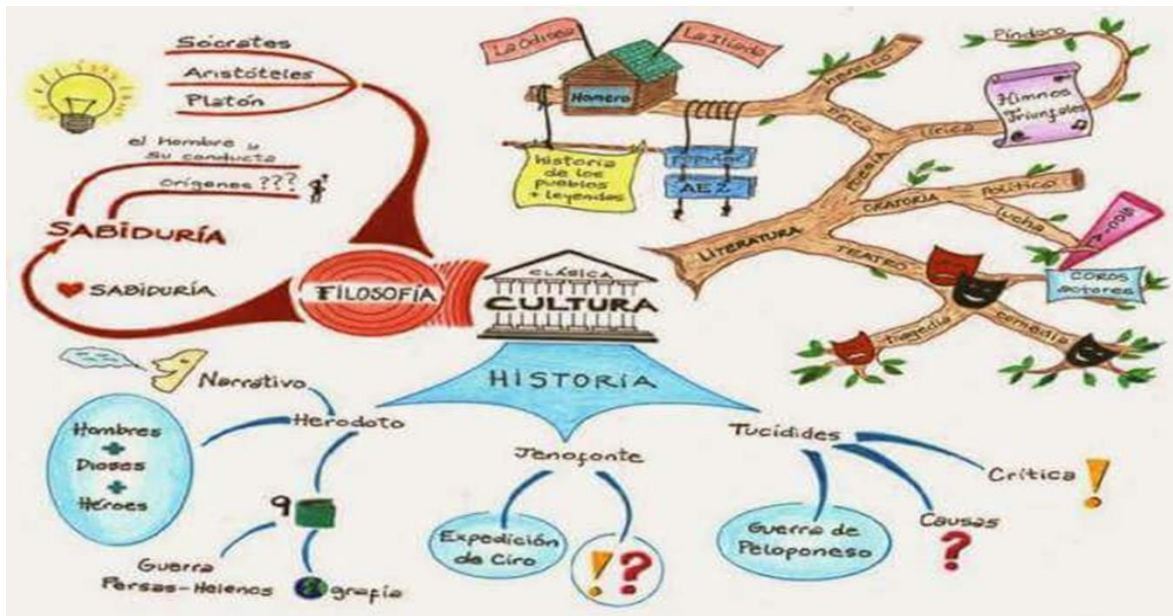


INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA "AMBIENTAL COMBEIMA"

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

4. Para darle más importancia a unas ideas que a otras (priorizar), use el sentido de las manecillas del reloj.
5. Acomode esas ideas alrededor de la idea central, evitando amontonarlas.
6. Relacione la idea central con los subtemas utilizando líneas que las unan.
7. Remarque sus ideas encerrándolas en círculos, subrayándolas, poniendo colores, imágenes, etc. Use todo aquello que le sirva para diferenciar y hacer más clara la relación entre las ideas.
8. Sea creativo, dele importancia al mapa mental y diviértase al mismo.
9. No se limite, si se le acaba la hoja pegue una nueva. Su mente no se guía por el tamaño del papel

Ejemplo, el tema de este mapa es la cultura como puedes ver plantea tres aspectos filosofía, literatura e historia, en tu caso lo realizaras sobre la globalización y sus aspectos los cuales se encuentran en la lectura 1



TALLER 2

Recuerda tener el material de lectura, si es necesario léelo nuevamente para proceder a resolver las siguientes actividades.

1. ¿Por qué la productividad y la competitividad son esenciales en las economías actuales?
2. Explica porque en la actualidad la economía es global y funciona en red
3. Explica la importancia de la tecnología en el sistema productivo.
4. En tu opinión ¿Por qué son fundamentales la información y la tecnología en el actual mundo globalizado?
5. ¿Qué situaciones contribuyen a mejorar el proceso de productividad de los países?
6. Explica las condiciones que impone la globalización a la competitividad de las empresas y de los individuos.



INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA "AMBIENTAL COMBEIMA"

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaría de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073



AUTOVALORACIÓN:

Ahora vamos a valorar cuanto has aprendido mediante las siguientes preguntas, léelas detenidamente.

1. La globalización puede ser definida como un proceso de conexión, a nivel planetario, de las economías de todos los países, debido fundamentalmente a

- I. la internacionalización del capital.
- II. la expansión comercial de los Estados Unidos.
- III. la competencia capitalista internacional.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y II
- E) I, II y III

2. Desde el punto de vista económico, el proceso de globalización que se desarrolla en el mundo actual se caracteriza por

- I. la liberalización del comercio de bienes y servicios.
- II. la nacionalización de los medios de producción.
- III. la pérdida de identidades locales por la homogeneización de conductas.

- A) Sólo I
- B) Sólo III
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

3. La organización que aconseja a los gobiernos en materia financiera, además de fomentar la cooperación monetaria internacional y el crecimiento equilibrado del comercio entre naciones es

- A) Fondo Monetario Internacional (FMI).
- B) Organización Mundial de Comercio (OMC).
- C) Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- D) Banco Mundial (BM).
- E) Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC).

4. Responde falso o verdadero a la siguiente afirmación y argumenta tu respuesta

a. La globalización es el proceso para llevar adelantos técnicos a todos los países del mundo y de esta manera, conducirlos al desarrollo.

5. ¿Crees que Latinoamérica algún día podrá llegar a ser una gran potencia económica, capaz de impulsar grandes avances científicos y tecnológicos?



INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA “AMBIENTAL COMBEIMA”

Resolución de Reconocimiento No 00002530 del 26 de Octubre de 2016 de la
Secretaria de Educación Municipal
NIT. No. 809011406 – 9 DANE 273001004073

De esta actividad se generaran 4 notas de la siguiente forma:

1. NOTA: Desarrollo del EXPLORACION DEL TEMA (6 preguntas)
2. NOTA: MAPA MENTAL acerca de la Globalización siguiendo los parámetros que aparecen en ¿Cómo HACER UN MAPA MENTAL? Lo puedes hacer en una hoja cuadrículada block
3. NOTA : Desarrollo del taller # 2 (6 PUNTOS)
4. Respuesta a preguntas de la AUTOVALORACION

En la valoración del trabajo realizado se tendrá en cuenta, presentación, desarrollo organizado según la secuencia de la guía y siguiendo los parámetros como ortografía, producción es decir no transcribir sino redactar con sus propias palabras pero contextualizado de acuerdo al contenido del tema, en los puntos que indican párrafos la cantidad indicada de renglones y coherencia de las ideas, finalmente la entrega en la fecha asignada. Puedes utilizar las hojas de tu cuaderno, hacer una portada con nombre, asignatura y grado, para identificar tu trabajo escrito, pegarlas o graparlas, NO CUADERNO, más adelante estaremos comunicando la manera de entrega.